

**UNTER EMBARGO BIS 14. APRIL 10.15 CET**

## **IVY PARK EUROPaweIT BEI ZALANDO ERHÄLTlich**

**BERLIN, 14. APRIL 2016** // Der Mode-Onlineshop Zalando ist führender Partner von IVY PARK und vertreibt die Marke ab 14. April 2016 mit einer exklusiven Kampagne. Diese beinhaltet den digitalen Hub [ivypark.zalando.de](http://ivypark.zalando.de) sowie eine Influencer-Aktivierung mit dem Hashtag #MYPARK.



**Image credits: IVY PARK**

Der Launch der neuen Activewear-Marke für Frauen wird von einer exklusiven TV-Kampagne mit umfassendem digitalem Rollout, Print- und OOH-Aktivitäten begleitet. Die Kampagne zeigt Beyoncé und ihre Tänzer in der IVY PARK Kollektion inmitten eines Sportparks. Dieser Park verkörpert einen Ort physischer Stärke und ist das Herzstück der Kampagne. Für jedes Land, in dem Zalando aktiv ist, gibt es eine lokal angepasste Version: „Germany, where is your park?“ (Deutschland, wo ist dein Park?)

Neben der TV-Kampagne hat Zalando einen digitalen Hub geschaffen und fordert Activewear-Fans auf, ihren Park mit #MYPARK zu teilen. Da wahre Schönheit von Innen kommt, lädt Zalando seine Kunden mit diesem Hashtag ein, den Ort zu teilen, an dem sie sich stark und

selbstbewusst fühlen. Der digitale Hub liefert außerdem alle Informationen rund um IVY PARK und zu den Lieblingsstücken der Kollektion. Für elf europäische Märkte hat Zalando lokale Influencer gebeten, ihre #MYPARK-Story auf dem Hub und den eigenen Kanälen zu teilen. Für Deutschland beschreibt Tänzerin und TV-Jurorin Nikeata Thompson ihren persönlichen Park.

„Wir freuen uns sehr, diese Kampagne zu präsentieren und die Kunden auf unseren digitalen Plattformen zu inspirieren. Gemeinsam mit dem Team von IVY PARK, machen wir die neue Activewear-Marke für Kunden in ganz Europa verfügbar. Die Kollektion wurde für jede Form von Aktivität im Gym oder im Freien entworfen. Sie verkörpert das Gefühl von Motivation, Stärke und Selbstbestimmung für alle Frauen, wo immer sie sind“, erklärt Carsten Hendrich, VP Brand Marketing Zalando.

Die IVY PARK Kollektion folgt dem Vorbild der TOPSHOP @ Zalando Kampagne Wherever you are (SS 15) mit Cara Delevingne. Als Gemeinschaftsunternehmen und Partnerschaft ergänzt die eigenständige Marke IVY PARK von Beyoncé und Sir Philip Green Zalandos Frühjahr-/Sommerkampagne Fashion x Sport. Weitere Informationen gibt es auf [ivypark.zalando.de](http://ivypark.zalando.de).

---

## #MYPARK

---

### ÜBER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit drei zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet.

Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich mehr als 135 Millionen Besuche, von denen im vierten Quartal 2015 rund 60 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 17,9 Millionen.

### ÜBER IVY PARK

Ivy Park ist eine Kooperation zwischen Beyoncé und Sir Philip Green (Arcadia Group), die im Frühjahr 2016 gelauncht wird. Hinter der Partnerschaft stehen zu gleichen Teilen Topshop und Parkwood Athletic – mit Sir Philip Green und Beyoncé als Mitbegründer und Geschäftsinhaber. Design und Management wird von einem eigenständigen Team in London verantwortet. Ivy Park etabliert sich damit als globaler Leader für Activewear – mit Kleidung, die sowohl zum Sport als auch in der Freizeit getragen werden kann. Activewear zählt aktuell zu einem der am schnellsten wachsenden Bereiche der Womenswear.

**Kontakt Zalando Global**

Jolanda Smit / Global Head of Brand Comms and PR

[jolanda.smit@zalando.de](mailto:jolanda.smit@zalando.de)

+49 176 127 59 223

**Kontakt Zalando Deutschland**

Helena Humbaraci / PR Manager DE

[helena.humbaraci@zalando.de](mailto:helena.humbaraci@zalando.de)

+49 30 2096 82 084

**Kontakt Agentur**

Katharina Gräfe / BOLD Communication & Marketing GmbH

[katharina.graefe@boldberlin.com](mailto:katharina.graefe@boldberlin.com)

+49 30 20 21 577 25