

## **Zalando legt Grundstein für neues Logistikzentrum in Mönchengladbach**

- **zweites selbst konzipiertes Logistikzentrum auf 75.000 Quadratmetern Fläche**
- **offizielle Feier mit Nordrhein-Westfalens Wirtschaftsminister Duin und Mönchengladbachs Oberbürgermeister Bude**
- **Testbetrieb voraussichtlich ab Herbst 2013**

**Berlin, den 28. Januar 2013. Der europäische Online-Händler Zalando legte heute gemeinsam mit dem Immobilieninvestor Goodman in Mönchengladbach den Grundstein für das gemeinsam entwickelte Logistikzentrum. David Schröder, Geschäftsführer der MyBrands Zalando eLogistics GmbH versiegelte gemeinsam mit Andreas Fleischer, Regional Director Goodman Germany, Nordrhein-Westfalens Wirtschaftsminister Garrelt Duin und Mönchengladbachs Oberbürgermeister Norbert Bude die kupferne Zeitkapsel bei der feierlichen Grundsteinlegung. Das Berliner E-Commerce Unternehmen plant, im 75.000 Quadratmeter großen Warenzentrum langfristig bis zu 1.000 neue Arbeitsplätze zu schaffen.**

Zalando investiert mit dem neuen Standort in Mönchengladbach weiter in den nachhaltigen Aufbau der Unternehmensstrukturen und baut sein Logistiknetzwerk kontinuierlich aus. „Mit dem Warenlager in Mönchengladbach schärfen wir weiter unsere Logistikkompetenz. Insbesondere unsere Kunden im Rhein-Ruhr-Gebiet sowie in West- und Südeuropa werden künftig von verbesserten Lieferzeiten profitieren“, erklärte David Schröder. „Die schnelle Umsetzung unseres Vorhabens verdanken wir vor allem der hervorragenden Zusammenarbeit mit Stadt und Land, ohne die solch ein Großprojekt nicht möglich wäre.“

Die feierliche Grundsteinlegung fand heute Mittag am Standort im Regiopark Mönchengladbach mit mehr als 100 geladenen Gästen statt. Die Grußworte hielten Wirtschaftsminister Garrelt Duin und Oberbürgermeister Norbert Bude. „Gerade die Region Niederrhein hat sich in den vergangenen Jahren zu einem bedeutenden Drehkreuz für internationale Logistik entwickelt, denn sie bietet ideale Bedingungen: zentrale Lage in Europa, leistungsfähige Infrastruktur mit hervorragenden Verkehrsanbindungen, qualifizierte Mitarbeiter und eine große Nähe zu

Verbrauchern und Märkten. Die Logistikbranche ist ein Wachstumstreiber und stärkt unser Land als modernen Wirtschaftsstandort“, betonte Garrelt Duin, Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen. „Die erfolgreiche Ansiedlung von Zalando ist vor allem wegen der Schaffung zahlreicher neuer Arbeitsplätze für unsere Stadt von großer Bedeutung. Die Logistikbranche ist ein Wachstumstreiber und stärkt auch die zahlreichen Unternehmen, die Zalando in der Wertschöpfungskette zuarbeiten. Mit der Ansiedlung von Zalando setzt sich die Erfolgsstory des Regioparks fort“, ergänzte Norbert Bude, Oberbürgermeister der Stadt Mönchengladbach.

Der Baustart für das Warenzentrum erfolgte im Oktober 2012. Der Online-Händler plant, bereits in der zweiten Jahreshälfte 2013 den Testbetrieb aufzunehmen. Das neue Logistikzentrum in Mönchengladbach bildet gemeinsam mit den bestehenden Standorten in Brandenburg und Thüringen ein leistungsstarkes Logistiknetzwerk, aus dem Zalando-Kunden in 14 europäischen Märkten beliefert werden. Im Dezember 2012 wurde das erste ebenfalls gemeinsam mit Goodman realisierte Logistikzentrum in Erfurt in Betrieb genommen.

## Über Zalando

Zalando ([www.zalando.de](http://www.zalando.de)) ist Europas größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.000 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte, Sport- und Wohnartikel zum umfassenden Sortiment. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), es folgten die Niederlande und Frankreich (beide 2010). 2011 kamen Italien, Großbritannien und die Schweiz hinzu. Seit 2012 ist Zalando auch in Schweden, Belgien, Spanien, Dänemark, Finnland, Polen und Norwegen online.

## Kontakt

Kristin Dolgner  
Corporate Communications  
Tel.: +49 (0)30 200088-124  
E-Mail: [kristin.dolgner@zalando.de](mailto:kristin.dolgner@zalando.de)



## Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73  
10437 Berlin  
Germany

## Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B  
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423  
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter