

STYLE VERSCHENKEN MIT ZALANDO

BERLIN, 11. NOVEMBER 2016 // Zalando sorgt mit stylischen, handverlesenen Geschenkideen für eine besonders schöne Bescherung. Pünktlich zur Weihnachtszeit launcht Europas führende Online Plattform für Mode einen inspirierenden Geschenke-Guide, der eine sorgfältig kuratierte Auswahl an Geschenken, Geschenkgutscheinen sowie eine limitierte Auflage an Geschenkverpackungssets bereit hält. Für den begleitenden „Schenken mit Style“ TV-Spot hat Regisseur Gordon von Steiner angesagte Models wie Karen Elson, Stella Maxwell und Mica Arganaraz in einer festlichen, goldenen Kulisse in Szene gesetzt.



©Zalando/Daniel Jackson

Mit Zalandos Geschenke-Guide findet jeder das Passende für seine Liebsten. Der Guide bietet modische Geschenkideen für Damen, Herren und Kinder in verschiedenen Preiskategorien. Je nachdem, wer beschenkt werden soll, und basierend auf Style-Vorlieben und Budget hilft Zalando mit personalisierten Empfehlungen das perfekte Präsent zu finden. Wer sich alle Optionen offen halten möchte, wählt den stets passenden Geschenkgutschein, der in vier festlichen Designs erhältlich ist. Damit die Weihnachtsvorbereitungen noch entspannter verlaufen, liefert Zalando bei Bestellung ein kostenloses, limitiert verfügbares Geschenkverpackungsset mit dazu.

„Mit dem Launch unseres Geschenke-Guides wird Zalando *die* Anlaufstelle für handverlesenes und stilvolles Schenken. Unsere kuratierte Auswahl an Geschenkideen wird in der begleitenden Weihnachtskampagne auf spielerische, Zalando typische Weise dargestellt: Eine Xmas Party, bei der die Models die Lieblingsteile, die sie tragen, ablegen und als Geschenk verpacken,“ erklärt Carsten Hendrich, VP Brand Marketing Zalando.

Um für eine festliche Atmosphäre zu sorgen, nutzte der Regisseur des Spots Gordon von Steiner ein goldenes Setting. Bei stimmungsvoller Funkmusik hat er internationale Topmodels, wie Victoria Secret Star Stella Maxwell, UK Model Adwoa Aboah, das aufstrebende Model Mica Arganaraz aus Argentinien, den französischen Beau Clement Chabernaud sowie Model und Singer-Songwriterin Karen Elson aus Großbritannien eingefangen. Gemeinsam zelebrieren sie die Feierlichkeiten, während sie goldene Pakete mit handverlesenen Geschenken von Zalando füllen.

„Genau das zu finden, was einer wichtigen Person wirklich Freude bereitet, ist für mich persönlich das Schönste am Schenken,“ sagte Karen Elson während des Drehs.

Der „Schenken mit Style“ TV TV-Spot wird am 13. November zusammen mit dem neuen Zalando Geschenke-Guide europaweit starten. Für die 360-Grad-Kampagne wurde das Zalando Logo vergoldet und die Zalando Paketbox mit einem festlichen Sternmuster veredelt.

Weitere Informationen und Geschenkinspirationen gibt es auf Zalando.de – frohe Weihnachten!

#zalandostyle

NOTES TO EDITORS

Campaign Credits:

Concept & Art Direction: Zalando

Director: Gordon von Steiner

D.O.P.: Daniel Jackson

Styling: Karen Langley

Hair Stylist: Tomo Jidai

Make Up Artist: Marla Belt

Production: Bakery Films Filmproduktion GmbH

Post Production: SLGH Berlin

Music: Yessian

Talents: Stella Maxwell, Karen Elson, Mica Arganaraz, Adwoa Aboah, Clement Chabernaud

ÜBER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von über 1.500 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der



Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalando's Logistiknetzwerk mit vier zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa, unterstützt durch einen auf die lokalen Kundenbedürfnisse fokussierten Standort in Norditalien. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet.

Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich mehr als 160 Millionen Besuche, von denen im dritten Quartal 2016 mehr als 65 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 19,2 Millionen.

KONTAKT ZALANDO GLOBAL

Jolanda Smit / Global Head of Brand Comms and PR
jolanda.smit@zalando.de
+49 176 127 59 223

KONTAKT ZALANDO DEUTSCHLAND

Helena Humbaraci / PR Manager DE
helena.humbaraci@zalando.de
+49 30 2096 82 084

KONTAKT AGENTUR

Katharina Gräfe / BOLD Communication & Marketing GmbH
katharina.graefe@boldberlin.com
+49 30 20 21 577 25