



# Zo shopt Europa

## De feestdagen bij Zalando-klanten

1

### De vroege vogels

Klanten in Noorwegen zijn er al heel vroeg bij - eind november reeds piekt de omzet er, op de voet gevolgd door Oostenrijk, Finland en Zwitserland waar dit het geval is in de eerste week van december. Alle overige landen volgen de tweede week van december.

### Logomania

Vrouwen in Frankrijk, Polen, Zweden en Spanje hadden in de weken voor Kerstmis hetzelfde lievelingsproduct: een wit logoshirt

2

3

### Black is the new black

In Duitsland, Oostenrijk, België, Zwitserland en Nederland kiezen vrouwen massaal voor een zwarte skinny jeans voor de perfecte look.

### Pink meets party

in de weken voor Kerstmis was het lievelingsproduct van mannen in Groot-Brittannië een hoodie. Vrouwen daarentegen gingen voluit voor het uitgaansleven: ze kochten vooral een kleine, zwarte party-handtas.

4

5

### De Koukleumen

In Italië wilden onze klanten het hoofd warm houden in het koude seizoen. Hun lievelingsproduct was een zwarte beanie.

### De extravaganten

Bij onze klanten in Zweden draaide het vooral om klasse. Zij kochten van alle markten de meeste premiumartikelen.

6

7

### De jurkenfans

Vrouwen in België kozen in de weken voor Kerstmis volop voor feestelijke looks. Zij kochten van alle markten de meeste jurken.

### De Sokkengekken

Volledig in overeenstemming met de *hygge lifestyle* kochten de klanten in Denemarken de meeste sokken tijdens de weken voor Kerstmis (en tijdens het volledige voorbije jaar). par skarpetek.

8

9

### De puntjes op de i

Het grootste aantal accessoires om de perfecte outfit te vervolledigen, werd het voorbije jaar in Polen verkocht.

### Last minute-kopers in heel Europa

Op 24 december was het aantal verkochte cadeaubonnen vijf keer zo hoog als begin december. Onze klanten kochten op één dag evenveel cadeaubonnen als ze normaal in een hele maand kopen!!

10

