

ZALANDO SE VERÖFFENTLICHT FINANZZAHLEN FÜR DAS 3. QUARTAL 2017 AM 7. NOVEMBER 2017

BERLIN, 30 OKTOBER 2017 // Zalando SE veröffentlicht Finanzaahlen für das 3. Quartal 2017 (endend am 30. September 2017) um 8:00 Uhr (CET) am 7. November 2017. Rubin Ritter, Mitglied des Vorstands, wird die Finanzaahlen in einer Telefonkonferenz um 9:30 Uhr (CET) erläutern. Im Anschluss daran wird Research-Analysten und Investoren die Möglichkeit zur Q&A geboten. Die Präsentation wird in Englisch abgehalten und wird durch einen live Audiocast verfügbar sein.

Link Audiocast: <http://www.audio-webcast.com/cgi-bin/visitors.ssp?fn=visitor&id=5115>

Einwahldaten (für Research Analysten und Investoren):

Um sicherzustellen, dass Sie rechtzeitig zur Telefonkonferenz eingewählt sind, bitten wir Sie, sich kurz vor Beginn einzuwählen und zu registrieren.

DE: +49 69 22 22 29 043

UK: +44 203 009 2452

US: +1 855 402 7766

Teilnehmer PIN: 50744135#

Der Audiocast wird kurz nach der Telefonkonferenz auf der Investor Relations Webseite (<https://corporate.zalando.de/de/ir>) verfügbar sein.

ÜBER ZALANDO

[Zalando](#) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Das Berliner Unternehmen bietet Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kosten-freiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von fast 2.000 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit vier zentralen Logistikzentren in Deutschland, ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa, unterstützt durch die auf die lokalen Kundenbedürfnisse fokussierten Standorte in Norditalien und Frankreich. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet. Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich rund 200 Millionen Besuche, von denen im zweiten Quartal 2017 70 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 21,2 Millionen.



KONTAKT

Patrick Kofler / Team Lead Investor Relations

Email: investor.relations@zalando.de