

## ZALANDO SE KAUFTE 20.000 AKTIEN FÜR MITARBEITERBETEILIGUNGS-PROGRAMM ZURÜCK

---

BERLIN, 2. DEZEMBER 2016 // Zalando SE gibt heute bekannt, dass es 20.000 eigene Aktien im Wert von jeweils 1,00 EUR auf der Frankfurter Wertpapierbörse durch einen Broker zurückgekauft hat – mehr Details sind auf Anfrage verfügbar.

### Eigene Aktien:

Datum und Zeit des Rückkaufs:	1. Dezember 2016
Anzahl zurückgekaufter eigener Aktien:	20.000
Niedrigster Preis pro Aktie:	34,290 EUR
Höchster Preis pro Aktie:	34,985 EUR
Börse:	Xetra
Gesamtvolumen pro Tag pro Börse:	0,7 EUR Millionen
Durchschnittliches Preis pro Tag pro Börse:	34,634 EUR

Zalando SE beabsichtigt, die zurückgekauften Aktien einzubehalten. Mit Abschluss des Aktienrückkaufs hält Zalando 45.659 eigene Aktien und hat eine Gesamtaktienanzahl von 247.210.209 (exklusive eigener Aktien).

---

### NOTES TO EDITORS

#### ÜBER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von über 1.500 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalando's Logistiknetzwerk mit vier zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa, unterstützt durch einen auf die lokalen Kundenbedürfnisse fokussierten Standort in Norditalien. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet.

Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich mehr als 160 Millionen Besuche, von denen im dritten Quartal 2016 mehr als 65 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 19,2 Millionen.

**KONTAKT ZALANDO**

René Gribnitz / Vice President Communications

[rene.gribnitz@zalando.de](mailto:rene.gribnitz@zalando.de)

+49 30 20968 2022