

SEID NICHT ALTMODISCH: ZALANDO LAUNCHT TESTIMONIALKAMPAGNE IN ÖSTERREICH

Lieblingskleider und persönlichen Stil? Das hat jeder. Doch was einem Outfit das gewisse Extra verleiht, ist die Ausstrahlung, mit der es getragen wird. Die neue „Seid nicht altmodisch.“ Herbst/Winter Kampagne von Zalando inspiriert Mode mit einem gewissen Selbstbewusstsein zu tragen. Gleich drei Grandes Dames mit genau dieser Fashion Attitude featured die neue HW 15 Kampagne: die Filmikonen Senta Berger, Hannelore Elsner und Christiane Hörbiger. Um den Start der Testimonialkampagne zu feiern, eröffnet Zalando vom 10. bis zum 12. September den allerersten Pop-Up-Store in Wien und bietet Konsumenten die Möglichkeit, die Marke offline zu erleben sowie die neuesten Trends und Inspiration rund um Mode und Onlineshopping kennenzulernen.



BERLIN, 21. AUGUST 2015 // Am Sonntag, den 23. August 2015, startet Zalandos erste eigens für den österreichischen Markt produzierte Testimonialkampagne „Seid nicht altmodisch.“ Europas führende Onlineplattform für Mode launcht damit die erste lokale 360° Kampagne in Österreich und zelebriert die zeitgemäße Art des Einkaufens – Onlineshopping. Die Kampagnenfotos stammen von keiner Geringeren als der renommierten österreichischen Modefotografin Elfie Semotan. Gedreht hat den TV Spot der mehrfach ausgezeichnete Regisseur Bode Brodmüller.

In dem TV Spot und der neuen Kampagne dreht sich alles um Fashion und Zeitgeist. Die drei weltgewandten Grandes Dames lieben Mode, überzeugen mit ihrer starken Persönlichkeit und gehen mit

gutem Beispiel voran, denn sie wissen um die Vorteile des Onlineshoppings bei Zalando – riesige Auswahl an Mode bei kostenlosem Versand und Rückversand. Statt langer Schlangen und engen Umkleidekabinen, bequem und in Ruhe zu Hause anprobieren. Alles andere als altmodisch!

„Mit unserer ersten, eigens für den österreichischen Markt entwickelten Kampagne, möchten wir zeigen, wie inspirierend und komfortabel es ist bei Zalando, der Onlineplattform für Mode, die neuesten Trends zu shoppen. Umso mehr freuen wir uns, dass wir diese Filmikonen mit ihrem einzigartigen Stil und ihrer ganz besonderen Eleganz für den TV Spot gewinnen konnten“, so Carsten Hendrich, VP Brand Marketing Zalando.

Als Kulisse für das Kampagnenshooting und den Dreh dienten das Wiener Burgtheater, das Palais Kinsky und das Grand Hotel Wien. Zusätzlichen Einblick in die Produktion bieten die Behind The Scenes Aufnahmen.

Die Kampagne startet am 23. August 2015 im TV, in Printmedien, online und Out of Home, sowie auf Zalandos Social Media Kanälen.

Zalando Pop-Up Store in Wien Zum ersten Mal präsentiert sich Zalando auch lokal offline und eröffnet in Wien für drei Tage einen temporären Pop-Up Store, in dem es neben Zalando Fashion auch Programm geben wird. Vom 10. bis 12. September, jeweils von 12 bis 20 Uhr ist der Store im Weltmuseum am Heldenplatz für alle Interessierten geöffnet.

Zalando Pop-Up Store Weltmuseum Wien Heldenplatz, 1010 Wien, Österreich 10. - 12. September 2015, 12 bis 20 Uhr Weitere Informationen und das offizielle Programm sind bald unter www.zalando.at/popupstore/ abrufbar.

ÜBER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.ch>) ist einer der führenden Online-Modehändler in Europa. Das Berliner Unternehmen bietet Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit drei zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet. Die internationalen Zalando Shops verzeichnen monatlich mehr als 100 Millionen Besuche, von denen bereits mehr als 43 Prozent von mobilen Endgeräten kommen (Stand: 30. September 2014). Das Unternehmen zählt nur sechs Jahre nach Unternehmensgründung bereits 14,1 Millionen aktive Kunden und konnte das Umsatzvolumen in den letzten 12 Monaten vor dem 30. September 2014 auf 2,1 Milliarden Euro steigern.

KONTAKT ZALANDO

Kristin Dolgner / Corporate Communications
presse@zalando.de
+49 30 20968 81 484