

ZALANDO ANNONCE LE SALON BREAD&BUTTER DU 2 AU 4 SEPTEMBRE 2016

BERLIN, LE 28 JUIN 2016 // La première édition du **Bread&Butter by Zalando** se tiendra du 2 au 4 septembre 2016, à l'Arena Berlin. Bread&Butter est ouvert à tous, digitalisé et se concentre sur les modes et idées les plus récentes. Chacun est invité à y découvrir *what's hot now** : l'actualité des marques dans un cadre particulièrement innovant.



Image: Zalando ©

Jusqu'à présent connu comme le salon de la mode à Berlin réservé aux entreprises, le nouveau Bread&Butter devient un salon ouvert à tous les adeptes de mode et de musique, de Berlin ou d'ailleurs, autour du thème **NOW****. À un âge où la mode se démocratise, la destination de mode en ligne européenne Zalando crée une plateforme innovante où les marques peuvent partager leurs histoires, leurs inspirations et leurs nouvelles collections automne-hiver, offrant ainsi une mode pour tous, immédiatement disponible.

« Notre conception met au défi le *statu quo*. Il réinvente le salon traditionnel pour donner vie à un nouveau concept, un événement unique qui invite marques et consommateurs à interagir librement l'un avec l'autre. Nous voulons que les gens se sentent inspirés par les nouvelles tendances et puissent être les premiers à tester les derniers produits. Avec le Bread&Butter by Zalando, les clients ne sont plus exclus du monde de la mode mais sont invités à en faire partie », affirme David Schneider, membre du conseil d'administration.

Bread&Butter by Zalando présente plus de 25 marques internationales dont **adidas, Converse, Eastpak, Lee, Levi's®, Marina Hoermanseder X Hello Kitty, Nike, Reebok, Stance** et **Vans** entre autres. La maison de luxe italienne **Marni** donne un aperçu de sa collaboration exclusive avec Zalando autour de la chaussure et la collection de **Tommy Hilfiger** « Tommy X Gigi » avec Gigi Hadid est révélée au public – Gigi Hadid fera aussi une apparition publique. Les visiteurs découvriront comment la technologie et la mode s'associent dans le futur avec **zLabels**, via de nouveaux motifs et designs créés par des machines intelligentes. Bread&Butter by Zalando est

organisé autour de 5 thèmes : “Get Physical”, “Fill your Feed”, “Mix it Up”, “Make it Yours” and “Gear Up”.

Ces thèmes seront mis en scène lors d’ateliers de customisation, d’expériences de réalité augmentée, de présentations personnalisées et via des pièces exclusives. Une sélection de marques dont **HUGO, Puma, TOPMAN, Topshop** et **Zalando** organiseront un défilé reflétant leur vision de la mode de « maintenant ». Tous les produits seront disponibles à la vente après le défilé.

En plus de découvrir les dernières tendances, le visiteur peut découvrir des nouveautés musicales : des artistes émergents apporteront jusqu’à l’Arena Berlin de nouveaux sons palpitants en provenance de toute l’Europe. Le spécialiste de musique underground **Boiler Room** assurera la programmation musicale de l’évènement avec une série de performances live spontanées.

« Autour du thème du « NOW** », ce premier Bread&Butter by Zalando promet des expériences captivantes et connectées, mêlant interaction sociale réelle et virtuelle. Nous voulons créer un évènement inspirant et surprenant pour le consommateur, pas seulement en lien avec les nouveautés mode et musicales mais aussi faire découvrir ce qui est tendance maintenant dans le monde digital – et le rendre accessible à tous », commente Carsten Hendrich, Vice-Président du Brand Marketing chez Zalando.

Pour la dimension visuelle et l’atmosphère du Bread&Butter, Zalando s’est associé au duo visionnaire d’artistes graphiques Craig & Karl, reconnus pour leur langage visuel unique. C’est une association parfaite pour le concept ludique de cet évènement de trois jours.

Informations complémentaires et tickets disponibles à partir du 13 juillet 2016 sur le site breadandbutter.com.

Images presse disponibles sur breadandbutter.com/press/

#BreadandButter16

**les tendances de maintenant **maintenant*

NOTES AUX RÉDACTEURS

A PROPOS DU BREAD&BUTTER PAR ZALANDO

NOM	Bread&Butter by Zalando
ABBREVIATION	B&B
DESCRIPTION	Bread&Butter – a trend show for everyone by Zalando
CONCEPT	Bread&Butter par Zalando est un événement pour les consommateurs, célébrant les tendances actuelles dans les mondes de la mode et de la musique, où les marques et les consommateurs se rencontrent.
LIEU	Arena, Eichenstraße 4, 12435 Berlin
DATES	du 2 au 4 septembre 2016
HORAIRES	vendredi : 16h-00h ; samedi et dimanche : 13h-00h
MARQUES	adidas, Converse, Eastpak, Fossil, G-Star, Happy Socks, Herschel Supply Co., HUGO, IVYREVEL, Lee, Levi’s®, Marina Hoermanseder X Hello Kitty, Marni X Zalando, Minimum, mint&berry, Nike, Puma, Rains, Reebok, Selected Femme & Homme, SET, Stance, Tommy X Gigi, TOPMAN, TOPSHOP, Vans, Won Hundred, Zalando, Zign
DEFILES	HUGO, IVYREVEL, Puma, Selected Femme & Homme, SET, TOPMAN, TOPSHOP, Zalando
TICKETS	Disponibles à partir du 13 juillet sur breadandbuter.com , 15 € par jour

CONTACT BREAD&BUTTER BY ZALANDO

SITE INTERNET	breadandbutter.com
E-MAIL	breadandbutter@zalando.de
SITE INTERNET	breadandbutter.com/press

CRÉDITS BREAD&BUTTER

Initiateur : Zalando

Partenaire Visuel : Craig & Karl

Partenaire Stratégie & Concept : Kemmler & Kemmler

Partenaire Production : Gil und Weingärtner GmbH

Production Fashion Shows : Untitled Project GmbH

A PROPOS DE ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) est la première plateforme de mode en ligne en Europe pour femme, homme et enfant. Nous offrons à nos clients une expérience shopping unique grâce à notre grand choix d'articles de mode (chaussures, vêtements et accessoires) et grâce à une combinaison de services de qualité, dont la livraison et les retours gratuits. Notre gamme de plus de 1 500 marques internationales propose aussi bien des griffes accessibles et tendance que des marques locales ou des labels exclusifs. Notre offre répond localement aux besoins et aux souhaits des clients de chacun des 15 pays où nous sommes présents : Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Espagne, Suède, Suisse, Pologne et Royaume-Uni. Notre réseau logistique, qui compte trois entrepôts situés en Allemagne, nous permet de servir de manière optimale nos clients dans toute l'Europe. Nous sommes convaincus que l'intégration de la mode, les opérations et les technologies en ligne nous donnent la possibilité d'offrir une proposition de valeur à nos clients et à nos marques partenaires.

Les sites et applications de Zalando attirent plus de 160 millions de visites par mois. Au cours du premier trimestre 2016, environ 62 % du trafic provenait d'appareils mobiles, pour au total environ 18,4 millions de clients actifs à la fin du trimestre. Pour plus d'informations vous pouvez visiter le site : <https://corporate.zalando.com/en/newsroom>

CONTACT ZALANDO

Jolanda Smit / Global Head of Brand Comms and PR

jolanda.smit@zalando.de

+49 176 127 59 223

CONTACT ZALANDO FRANCE

Natacha Blanchard / PR & Communications France

natacha.blanchard@zalando.fr

+49 176 127 59 744

CONTACT PRESSE

Jennifer Gilbert / Pietri Publicis Consultants

jennifer.gilbault@consultants.publicis.fr

+33 (0) 1 44 82 45 72